



ソフトあたりめフライ『いか天大王』

家飲み普及により年間出荷数量新記録260万袋超達成

「日経POSセレクション2020売上No. 1」に選出



ソフトあたりめフライ『いか天大王』

内容量：75g 希望小売価格：400円(税別)

するめの胴部分のみを肉厚に伸ばし、薄い衣でフライしております。しっかりとしたするめの旨み・歯ごたえの贅沢な本格いかフライです。キャノーラ油100%でフライしています。



小袋タイプ(食べ切りサイズ)

内容量：42g 希望小売価格：250円(税別)

気軽に楽しんでいただけるように小袋タイプを製造。ちょうど食べ切れるサイズに仕上げました。

関西を中心に、おつまみ、珍味などの食品製造販売を行っている株式会社マルエス(本社：大阪府堺市 社長：田中 稔朗)は、ソフトあたりめフライ『いか天大王(75g)』の2020年度年間出荷数量で**新記録となる260万袋超えを達成**、合わせて「**日経POSセレクション2020の売上No.1^{※1}**」に選出いただきましたことをお知らせいたします。

2020年度はコロナ禍により、当社事業と直結する飲食を取り巻く環境は、大きく変化を迫られる時代となりました。当社では、80以上の企業、メディア、団体が参加し協力した、世の中を元気にするキャンペーン「#イマデキ^{※2}」に参加。今お客様に何が出来るかを考え、安心快適に家の中でも飲酒・食事ができるよう、主力商品であるおつまみ、珍味の生産拡大を進め、「家飲み」「オンライン飲み会」の普及に微力ながら貢献して参りました。その結果として、今回の年間出荷数量新記録達成に繋がったと考えております。

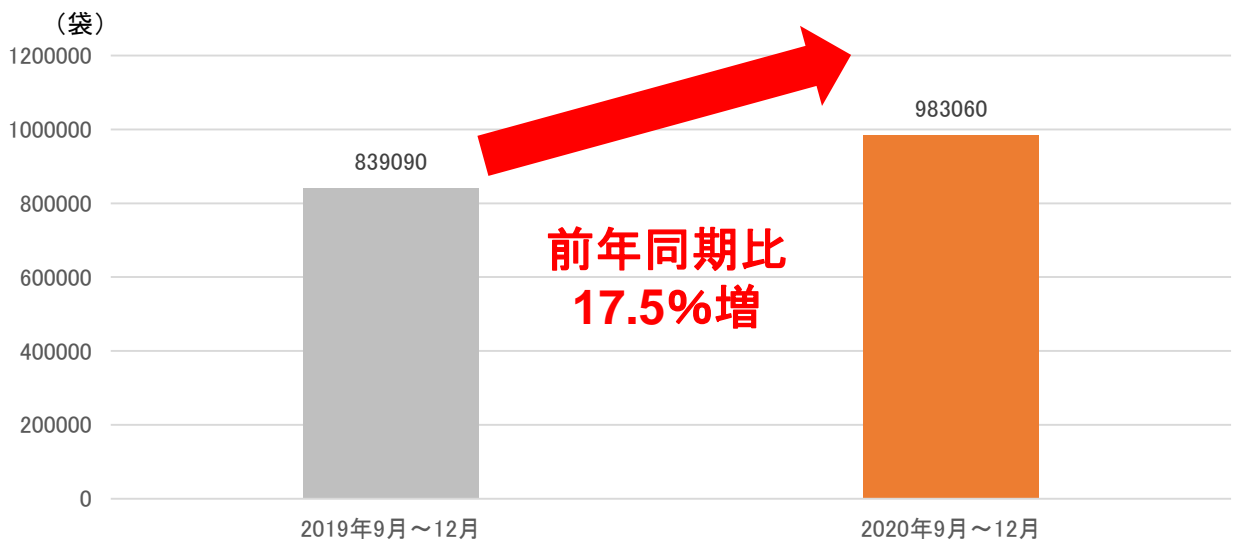
マルエスでは今後も、市場環境の急速な変化に対応、企業スローガンである「おいしかったの笑顔が好き」を実践し、美味しいこだわりのおつまみ、珍味を提供してまいります。

※1「日経POSセレクション」は、日経POS情報を使用して、日経新聞社が作成する約2000の商品分類(カテゴリ)内で分類売り上げ1位の商品や売り上げ伸び率が高い商品を取り上げます。「売上No.1」は全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア等から収集した販売実績データ(日経POS情報)を基に、年間の来店客千人当たり金額で分類内1位の商品を選出するものです。

※2「#イマデキ」とは、新型コロナウイルスによって世の中が厳しい状況であっても、一人ひとりがその時々「今だからこそこできる取り組み」＝「#イマデキ」を見つけ、前向きな気持ちで毎日を過ごせるようになってほしい。そんな願いを込めて、業種の壁を越え、さまざまな企業とメディアがひとつになり、関西からスタートした世の中を元気にするキャンペーン。

■ ソフトあたりめフライ「いか天大王」(徳用タイプ)前年同期出荷数比較

コロナ禍以前の2019年秋とコロナ禍の2020年秋を比較したところ出荷数17.5%増となりました。



■ ソフトあたりめフライ「いか天大王」商品概要

商品名	特長	容量	希望小売価格(税別)
いか天大王 (徳用タイプ)	するめの胴部分のみを肉厚に伸ばし、薄い衣でフライしております。しっかりとしたするめの旨み・歯ごたえの贅沢な本格いかフライです。キャノーラ油100%でフライしています。	75g	400円
いか天大王 (小袋タイプ)	気軽に楽しんでいただけるように小袋タイプを製造。ちょうど食べ切れるサイズに仕上げました。	42g	250円

その他、関連商品として、小袋タイプを5つセットにした「いか天大王 5袋入ビッグパック」、国産するめを使い、口溶けの良い衣でフライしたワンランク上の「【こだわりプレミアム】やわらかいか天大王」、ピリッと辛口の味付けの「辛口いか天大王」など、バリエーション豊かにご用意しております。

「ステイホーム/家飲みを応援します」
通販サイトはこちら▶

マルエスの **おつまみカフェ**

マルエスのホームページショッピング「おつまみカフェ」: <https://www.otsumami-cafe.jp/>

報道関係者様のお問い合わせ先

株式会社マルエス 広報担当: 森

TEL:072-274-0888 FAX:072-273-1400 E-MAIL:press@maruesu.net